2016ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA TURISMO SUSTAPENA ETA FORU ADMINISTRAZIOA

Programa: 34 ENPLEGU, MERKATARITZA ETA TURISMO SUSTAPENAREN ZUZENDARITZA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2016

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO Y DE ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 34 DIRECCIÓN de FOMENTO DEL EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO

SAILAREN MEMORIA

I. MEMORIA

GASTUAK

Programaren helburua da langile gastuak ez ezik, Enplegu, Merkataritza eta Turismo Sustapenaren Zuzendaritzaren jarduerak ere finantzatzea, bai eta, haren ardura diren eginkizunak betetzeko beharrekoak diren funtzionamendu gastu orokorrak ere.

DIRU SARRERAK

32.668,00 euroko diru sarrera izan zen. Diru hori Erasmus + Europaren ekimenaren barruan onartutako TransForm@ landa merkataritzaren eraldatze digitala sustatzeko proiektuari dagokio.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hauek izan dira egindako lan nagusiak:

- Azoketan parte hartzea: FITUR (Madril), EXPOVACACIONES (Bilbo) eta INTUR (Valladolid) turismo azoketan parte hartu da, bai eta Gasteizko Eguberrietako Artisau Azokan ere. Turismoan eragina duten zenbait kirol eta kultura ekitalditan ere izan da, hala nola, FesTVal-en, Gasteizko triatloian, Azkena Rock-en, Euskalgym-en, Saskibaloiko Errege Kopan (A Coruña)…
- Turismoa sustatzeko zenbait material eta liburuxka argitaratu dira, esaterako, erdi aroko ibilbideei, galzori ibilbideei, familia turismoari, haurrentzako karta turistikoei, galzori txokoei… buruzkoak.
- Turismoa sustatzeko eta sare sozialetan Arabaren presentzia areagotzeko web orri berria.
- Baliabide turistikoen ikus-entzunezko eta bideo berriak eta Arabako baliabide turistikoetara bisita birtualak.
- Familia bidaiak (Fam Trips), estatuko eta atzerriko

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTOS

Programa destinado a financiar, además de los gastos de personal, las actuaciones de apoyo a la actividad propia de la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, así como los gastos corrientes de funcionamiento, necesarios para el desempeño de las funciones encomendadas.

INGRESOS

Se recibió un ingreso de 32.668,00 € correspondiente al proyecto para impulsar la transformación digital en el comercio rural TransForm@ aprobado dentro de la iniciativa europea Erasmus + .

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Los principales trabajos realizados han sido los siguientes:

- Asistencia a Ferias: se ha participado en la ferias de Turismo, FITUR (Madrid), EXPOVACACIONES (Bilbao) e INTUR (Valladolid) así como en la feria de Navidad de artesanía (Vitoria). También se ha estado presente en diferentes eventos deportivos-culturales con repercusión turística como FesTVal, Triathlon de Vitoria-Gasteiz, Azkena Rock, Euskalgym, Copa del Rey de baloncesto (La Coruña), etc.
- Edición de diferente material y folletos de promoción turística como Rutas Medievales, Rutas de Perdición, Turismo Familiar, baraja turística infantil, marcapáginas, Rincones de Perdición, etc.
- Nueva página web de promoción turística y presencia del turismo de Álava en las redes sociales.
- Nuevas piezas audiovisuales y vídeos de recursos turísticos así como la realización de visitas virtuales a recursos turísticos de Álava.
- Viajes de familiarización (Fam Trips) con diferentes

bidaia agentziekin.

- Araban enpleguaren egoerari buruzko txostenak…
- DBH eta batxilergoko ikasleen artean LH sustatzeko kanpainak.
- Arabaren turismo markaren irudia diseinatzea (Gal zaitez Araban).
- Turismo materiala ingelesera eta frantsesera bihurtzeko lanak, argitaratzeko eta web orrirako.
- Turismo publizitatea eta sustapena aldizkarietan (ALAVA TOUR…) eta ekitaldien babesa (Miniature, Erakusleihoen Visual Sariak…)
- Turismo marketinerako aholkularitza teknikoa, kuadrillen baliabideak ikusarazteko Interneten eta sare sozialetan.

agencias turísticas estatales y extranjeras.

- Informes de situación de empleo en Álava, etc.
- Campañas de promoción de la FP entre los estudiantes de la ESO y Bachiller.
- Diseños de imagen de marca turística de Álava (Pierdete en Álava).
- Trabajos de traducciones a inglés y francés de material turístico, para material impreso y página web.
- Publicidad y promoción turística en revistas (ALAVA TOUR, etc.) y patrocinio de eventos (Miniature, premios Visual Sariak de escaparates, etc.)
- Asesoramiento técnico en marketing turístico para fomentar la presencia de los recursos de las Cuadrillas en internet y redes sociales.